



Re-Accredited by NAAC with 'A' Grade

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY
University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલા રોડ, સુરત ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Fax : +91 - 261 - 2227312

E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

-: પરિપત્ર :-

વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન સ્નાતક કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯, જૂન-૨૦૧૮ થી અમલમાં આવનાર એસ.વાય.બી.કોમ. નો નવો અભ્યાસક્રમ સેમેસ્ટર ૩ અને ૪ (રેગ્યુલર, એક્ષટર્નલ તેમજ ઓનર્સ) તેમજ એમ.કોમ. પાર્ટ-૨ ના રેગ્યુલર સેમેસ્ટર-૩ અને ૪ તેમજ એક્ષટર્નલ અને ઓનર્સનો અભ્યાસક્રમ તથા ટી.વાય.બી.બી.એ.ના નવા અભ્યાસક્રમ અંગે કોમર્સ ઈન્કલુડીંગ બી.એ.વિષયની અભ્યાસસમિતિએ તેની તા.૧૮/૦૪/૨૦૧૭ ની સભામાં નીમેલ પેટાસમિતિ તેમજ અભ્યાસસમિતિ તા.૧૪/૦૮/૨૦૧૭ ની સભામાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨ અન્વયે કરેલી નીચેની ભલામણ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાએ તેની તા.૦૨/૦૪/૨૦૧૮ ની સભામાં ઠરાવ ક્રમાંક:૨ અન્વયે સ્વીકારી તે મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલે તેની તા. ૨૬/૦૪/૨૦૧૮ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક : ૭ અન્વયે મંજૂર કરેલ છે. તેની જાણ સંબંધકર્તા શિક્ષકો અને વિદ્યાર્થીઓને કરવી, તદ્ઉપરાંત તેનો અમલ કરવો.

કોમર્સ ઈન્કલુડીંગ બી.એ. વિષયની અભ્યાસસમિતિએ તેની તા.૧૮/૦૪/૨૦૧૭ ની સભામાં નીમેલ પેટાસમિતિ તેમજ અભ્યાસસમિતિ તા. ૧૪/૦૮/૨૦૧૭ ની સભામાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨

- :: આથી ઠરાવવામાં આવે છે કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯, જૂન-૨૦૧૮ થી અમલમાં આવનાર નીચે મુજબનો અભ્યાસક્રમ સ્વીકારી મંજૂર કરવા વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાને ભલામણ કરવામાં આવે છે.
- (૧) એસ.વાય.બી.કોમ.નો નવો અભ્યાસક્રમ સેમેસ્ટર ૩ અને ૪ (રેગ્યુલર, એક્ષટર્નલ તેમજ ઓનર્સ) અભ્યાસક્રમ. **(Business Administration)**
- (૨) એમ.કોમ. પાર્ટ-૨ ના રેગ્યુલર સેમેસ્ટર-૩ અને ૪ તેમજ એક્ષટર્નલ અને ઓનર્સનો અભ્યાસક્રમ.
- (૩) ટી.વાય.બી.બી.એ.નો નવો અભ્યાસક્રમ.

વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાની તા.૦૨/૦૪/૨૦૧૮ ની સભામાં ભલામણ ક્રમાંક: ૨

- :: આથી સર્વાનુમતે ઠરાવવામાં આવે છે કે, કોમર્સ ઈન્કલુડીંગ બી.એ.વિષયની અભ્યાસસમિતિએ તેની તા.૧૮/૦૪/૨૦૧૭ની સભામાં નીમેલ પેટાસમિતિ તેમજ અભ્યાસસમિતિ તા.૧૪/૦૮/૨૦૧૭ ની સભામાં ઠરાવ ક્રમાંક:૨ અન્વયે કરેલ ભલામણ શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૮-૧૯, જૂન-૨૦૧૮ થી અમલમાં આવનાર નીચે મુજબનો અભ્યાસક્રમ સ્વીકારી તે મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને ભલામણ કરવામાં આવે છે.
- (૧) એસ.વાય.બી.કોમ.નો નવો અભ્યાસક્રમ સેમેસ્ટર ૩ અને ૪ (રેગ્યુલર, એક્ષટર્નલ તેમજ ઓનર્સ) અભ્યાસક્રમ.
- (૨) એમ.કોમ. પાર્ટ-૨ ના રેગ્યુલર સેમેસ્ટર-૩ અને ૪ તેમજ એક્ષટર્નલ અને ઓનર્સનો અભ્યાસક્રમ.
- (૩) ટી.વાય.બી.બી.એ.નો નવો અભ્યાસક્રમ.

એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા. ૨૬/૦૪/૨૦૧૮ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક : ૭

- :: આથી ઠરાવવામાં આવે છે કે, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાની તા.૦૨/૦૪/૨૦૧૮ ની સભામાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨ અન્વયે કરેલ ભલામણ સ્વીકારી મંજૂર કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક : એકે./પરિપત્ર/૮૦૯૭/૧૮

તા. ૩૦/૦૫/૨૦૧૮

13-05-2018

પ્રતિ,

- ૧) વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન સ્નાતક કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ.
૨) ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા
૩) પંચીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.
૪) એક્ષટર્નલ વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.

૩૦/૦૫/૨૦૧૮
ઈ.ચો.કુલસચિવ પામી

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY

**S. Y. B.COM Semester-III
BUSINESS ADMINISTRATION
(INFORCE FROM 2018-2019)**

એકેડેમિક કાઉન્સિલ ના ૨૩-૪-૨૦૧૬
બાબત.....૯.....વિસ્તાર/પરિશિષ્ટ.....૪

OBJECTIVE OF THE COURSE:-

1. To impart to the students the conceptual and procedural knowledge in the functional areas of management like human resources management, labour management.
2. To enable the students to understand concepts, principles and techniques to be applied in the above functional areas of management.
3. To impart the knowledge of personality development
4. To develop the analytical and decision making abilities of the students through case studies.

COURSE CONTENTS

Human Resource Management & Labour Relations

- 1. Human Resource Management:** - Meaning of Human resources, Human Resource Management, Human Resource Management and Personnel Management, E-HRM, E-HR Activities-E-Recruitment and guidelines, E-Selection and procedure, E-Training and its advantages and disadvantages. [20%]
- 2. Human Resource Planning** Meaning, Importance, Process, and factors affecting of Human Resources Planning. [15%]
- 3. Career Planning, Career Development** [20%]
 - a. Concept of career, career planning and succession planning
 - b. Career Stages
 - c. Elements of career development programmes
 - d. Steps in Career development system
 - e. Advantages, limitations of career planning & development
 - f. Methods of Executive Development
- 4. Trade Union:** - Definitions, functions, rights and responsibilities of registered trade unions. [15%]
- 5. Industrial Unrest:** - Meaning, different forms of industrial disputes, causes, effects, remedial measures, industrial peace and industrial harmony. [15%]
- 6. Case Study** [15%]

Note: Paper setter should consider syllabus and not any reference books or text books.

Books of References

1. Human Resource Management and Human Relations - V. P. Michael
2. Human Resource Management - V.V. Khanzode
3. Management of Human Resources - Lallan Prasad, A.M. Bannerjee
4. The Personnel Management Processes - Wendall French
5. Human Resource Management Text and cases -K.A.Aswathapa
6. Principles of Personnel Management - Edwin Flippo
7. Personnel Management and Industrial Relations - Dale Yoder.
8. Industrial Relations and Personnel Management in india - R.S. Davar.
9. Organizational Behavior - K. Ashwathappa
10. Organizational Behavior - L.M. Prasad.

Prasad

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY
S.Y.B.Com Sem IV
BUSINESS ADMINISTRATION
(INFORCE FROM -2018-2019)

OBJECTIVE OF THE COURSE:-

1. To impart to the students the conceptual and procedural knowledge in the functional areas of marketing management.
2. To enable the students to understand concepts of marketing, pricing, product and product life cycle, marketing research and control .marketing environment.
3. To impart the knowledge of online marketing.
4. To develop the analytical and decision making abilities of the students through case studies.

COURSE CONTENTS

Marketing Management

1. **Concepts:** - Meaning of Market, Types of Market, Marketing and Marketing Management & scope of marketing management

Concept of Marketing: - Production concept, Selling Concept, Marketing Concept, and Social marketing concept. Concept of retail marketing .Traditional Retail marketing (Stores and without stores), Online Retail marketing, (meaning,elements, advantages and disadvantages,) [25%]

2. **Marketing Mix and marketing Environment** [30%]

□Marketing Mix:- Meaning & its elements

□Marketing Environment: - Meaning & factors of micro and macro environment.

□Product:- concept of Product, Product life cycle, Product development, concept of Brand and its need.

□Pricing: - Objectives and methods of pricing, Different pricing policies and factors affecting pricing policies.

□ Promotion: - Meaning, importance and elements of promotion mix. [10%]

3. **Market Segmentation:-**

□**Market Segmentation:** - Meaning and basis of Market segmentation and its advantages.

4.Marketing Research: - Meaning, objectives, importance, scope and process of Marketing Research. Meaning, Importance & Process of marketing control. [20%]

- 4.**Case Study** [15%]

Note: Paper setter should consider syllabus and not any reference books or text books.

Books of References

1. Marketing Management - Philip',Kotler.
2. Modern Marketing Management*- R.S. Dawar.
3. Marketing Management - Sherlekar
4. Marketing Management: Baghvathi Pillai.
5. www.slideshare.net/priyankashinde351/online-marketing-ppt
6. www.slideshare.net/Ankitha2404/emarketing-ppt
7. Frontiers of Electronic commerce-Ravi Kalakota,Andrew B. Whinston
Published by Pearson Education Pte. Ltd.
8. www.webopedia.com

Blues

12